

# TÆNK KUNSTEN IND

KUNSTSTRATEGI FOR KUNST  
I DET OFFENTLIGE RUM I SILKEBORG KOMMUNE



Silkeborg  
Kommune

**Kunsten** må gerne forstyrre!  
**Kunsten** skal engagere!  
**Kunsten** skal appellere  
til børn og unge!  
**Kunsten** skal være med  
til at løfte sociale indsatser!



**”Kunsten evner at overraske og sætte nye perspektiver på kendte steder, samt sætte vaner og hverdagsliv på spil. Borgeren møder kunsten og kulturen i det offentlige rum – i byen, i naturen og ude i alle hverdagens små sprækker.”**

Kunststrategi 2020-2028



# INDHOLD

---

FORORD 6

INDLEDNING 8

DEN OVERORDNEDE VISION FOR KUNSTSTRATEGIEN:  
DET STEDSSPECIFIKKE 16

FOKUSOMRÅDER, PROCES OG METODE SAMT  
PEJLEMÆRKER 20

Fokusområder 22

- Byens, naturens og det sociale rum som domæner for kunst i det offentlige rum 23
- Identitet 23
- Borgerinddragelse 24

Proces og metode 27

- Kunsten skal tænkes ind – og gerne i skitsefasen 27
- Kunsten skal fungere som motor for tværfaglige arbejdsprocesser 29
- Kunsten skal have en social dimension 30

Pejlemærker 32

MILEPÆLE OG UDGANGSPUNKTER TIL AT KOMME  
GODT FRA START 34

KUNSTTYPER TIL AFPRØVNING 36

---

AMPLIFIED VIEWS  
URSULA NISTRUP / 2018-19  
I SAMARBEJDE MED BANG & OLUFSEN / STRUER  
FOTO / ANDERS TRÆRUP

---



# FORORD

”I Silkeborg Kommune har vi en lang og stolt tradition for at prioritere kunsten højt, og skabe gode betingelser for at alle borgere kan møde kunsten og kulturen i deres hverdag.”

Johan Brødsgaard



AARHUSPIGEN  
KAI NIELSEN / 1921  
SKULPTURPARKEN VED  
KUNSTCENTRET SILKEBORG BAD

Silkeborg er kendt som en aktiv kunstkommune. Det kan vi takke en række ambitiøse institutioner, borgere, foreninger og private ildsjæle for. Men det er mere end et renommé – for kunsten er gennem mange år blevet en del af byens helt unikke sjæl og DNA.

Med afsæt i de stolte traditioner ønskes det med strategien ”TÆNK KUNSTEN IND – Kunststrategi for kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune”, at bringe kunsten endnu tættere på borgernes hverdag, samt sikre at kunsten kommer til at spille en væsentlig rolle indenfor kommunens udvikling af byrum, lokalområder, byggeri og naturområder.

Derfor har Silkeborg Kommune for perioden 2020-2028 afsat 12 millioner kroner til kunst i det offentlige rum. Med afsæt i anlægsbudgettet er nærværende kunststrategi blevet udarbejdet i et samarbejde mellem Silkeborg Kommune og Statens Kunstfond. Den skal være med til at sikre en helheds-tænkning mellem kunsten, byen og borgernes liv i Silkeborg Kommune.

Strategien er ikke en færdig handlingsplan, som foreskriver, hvad der skal gøres hvor og hvordan. Målet er i stedet en strategi der understøtter god dialog og koordinerede indsatser imellem borgere, kunstnere, bygherrer, arkitekter, kommune og øvrige aktører omkring tilblivelse af kunsten i Silkeborg Kommune. Kunststrategien bidrager til, at beslutningerne angående tilblivelsen af offentlige kunstværker i Silkeborg Kommune følger en helhedstankegang. Kunststrategien indeholder en række anbefalinger for arbejdet med kunsten i det offentlige rum, samt en beskrivelse af ideen om det stedsspecifikke kunstværk som overordnet vision for strategien. Vi skal kigge fremad og have store ambitioner med kunsten i vores by – men vi skal også tage højde for historien og byens identitet og DNA.

Silkeborg Kommune håber og tror på at nærværende strategi vil være et godt og vigtigt værktøj i arbejdet med kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune i årene fremover.

Tak til Statens Kunstfond for samarbejdet hidtil.

Johan Brødsgaard  
Formand for Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget  
i Silkeborg Kommune



# INDLEDNING

---

Silkeborg Kommune ekspanderer og udvikler sig. Mange områder i kommunen vokser og ændrer løbende karakter. For at understøtte en mangfoldig, bæredygtig og nyskabende udvikling inviteres kunsten til at spille en rolle.



---

DEN STORE MOSAIK  
LEONARD FORSLUND / 2006-07  
MOSAIKKEN, KJELLERUP

---



Kunst kan blandt andet bidrage til byudvikling, give oplevelser og anspore til refleksion, fællesskab og dialog. Kunstværker i det offentlige rum kan relatere sig til det givne områdes historie, funktioner og brugere, og dermed bidrage til at nuancere oplevelsen og forståelsen af området. Kunsten kan medvirke til at skabe bykvalitet og byliv.

Kunststrategien tager udgangspunkt i de retninger, der er angivet i den overordnede strategi og vision for kulturlivet i Silkeborg Kommune – **”Kultursporet 2017-2024”**. Heri udfoldes 7 strategiske spor for udviklingen af Silkeborg Kommune som kulturkommune.

Udgangspunktet i Kultursporet er, at kunsten evner at overraske og sætte nye perspektiver på kendte steder samt sætte vaner og hverdagsliv på spil. Borgeren møder kunsten og kulturen i det offentlige rum – i byen, i naturen og ude i alle hverdagens små sprækker. Kunsten igangsætter eksperimenter og bryder med vanetænkningen for at skabe dialog og sætte nye dagsordener.

Ifølge Kultursporet skal kunsten og kulturen spille sammen med andre fagområder. Kunsten og kulturen kan både inspirere og udfordre tænkningen på andre områder som eksempelvis sundhed, byudvikling og skole. Denne ambition skal kunststrategien være med til at indfri.

I Kultursporet understreges det at kunsten medvirker til at styrke den lokale identitet, skabe dialog og refleksion samt øge borgernes livskvalitet. Kunsten kan med andre ord synliggøre fælles historier og samle borgere og erhvervsliv om udviklingen af det offentlige rum. Netop derfor beskrives der i samme afsnit, at der er et stort ønske om en mere strategisk tilgang til arbejdet med kunst og kultur i byrum, hvilket er en af grundene til påbegyndelsen af arbejdet med nærværende strategi for kunst i det offentlige rum.

Ud over Kultursporet spiller nærværende kunststrategi sammen med andre centrale politikker og strategier i Silkeborg Kommune. Bl.a. Silkeborg Kommunes Arkitekturpolitik og Silkeborg Kommunes Planstrategi 2040. Derfor lægges der i forhold til realisering af kunststrategien op til et tæt samarbejde med andre afdelinger i kommunen, ligesom der også lægges op til samarbejde med erhvervsliv, kulturinstitutioner, foreninger og andre fællesskaber.



AT SÆTTE SIT MÆRKE I VERDEN  
WENDY PLOVMAND / 2018  
SKOLEN PÅ DUEVEJ / FREDERIKSBERG  
FOTO / JOHAN ROSENMUNTHE





”Mødesteder, torve og pladser skal være interessante, spændende og gerne forskellige. De skal sikre, at vi mødes, ser hinanden og bliver set på tværs af generationer og sociale lag.”

Silkeborg Kommunes Planstrategi 2040

---

EVENTYRLIG LEGEPLADS / HILLERØD  
HESSELHOLDT OG MEJLVANG / 2018  
FOTO / TORBEN PETERSEN

---

## ARKITEKTUR TIL FÆLLESSKABER

Byliv for alle, Oplevelser og Kunst, Bydiversitet

## OUTDOOR OG NATUR

Outdooraktiviteter, Adgang til naturen, Det grønne i centrum

## BÆREDYGTIG UDVIKLING

Eksperimenter, Ressourceoptimering, Klimaløsninger

## BYGNINGSARV- OG FORTÆLLING

Stedet, Bevaringsværdier, Kulturmiljøer


Temaer og undertemaer fra Arkitekturpolitikken / 2020

I **Silkeborg Kommunes Arkitekturpolitik** beskrives fire overordnede temaer og undertemaer. Temaerne kredser om nogle af de samme fokuspunkter som beskrives i Kultursporet 2017-2024, hvilket med tydelighed viser, at der findes et potentiale for synergier og samtænkning af indsatser.

I **Silkeborg Kommunes Planstrategi 2040** fokuseres der bl.a. på hvordan kunsten også kan spille en rolle, når der udvikles byrum og gadeforløb. Videreudvikling af bylivet og udviklingen af Søfronten og Havnen, rummer bl.a. interessante pointer og muligheder for udvikling af samarbejder og synergier. Det anbefales at den herunder beskrevne ide om det stedsspecifikke som den overordnede vision for kunststrategien, tages med i de tværfaglige arbejdsprocesser omkring kunsten i det offentlige rum. Sker det, vil det blive tydeligt at netop stedets unikke karakter, historien og identiteten er de fællestræk som kan vise sig at løfte samarbejdet, og sikre at relevans og kvalitet går op i en højere enhed.

Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalgets visioner, holdninger og input, samt de kunstfaglige kompetencer hos Statens Kunstfond og i forvaltningen, ligger til grund for arbejdet med kunststrategien. Strategien er skrevet med afsæt i anlægsbudgettet 2020-2028 "Kunst i byrummet, Bindsevs Plads mv.", og Silkeborg Kommune har med assistance og involvering fra Statens Kunstfond udarbejdet "TÆNK KUNSTEN IND – Kunststrategi for kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune".





**”Kulturen skal i endnu højere grad ind i byens rum og gadeforløb for at skabe undren, opmærksomhed og oplevelser. Silkeborg by skal have mere af det, der kan overraske, og som samtidig er unikt. Vi skal sikre, at kulturlivet får mulighed for at blomstre, eksempelvis igennem fælles udstillingsmiljøer og værksteder, hvor børn og unge kan være med.”**

Silkeborg Kommunes Planstrategi 2040

HVIS DU IKKE VED,  
HVOR DU SKAL HEN,  
VIL ALLE VEJE FØRE  
DIG DERTIL

Anders Bonnesen

HVIS DU IKKE VED, HVOR DU SKAL HEN,  
VIL ALLE VEJE FØRE DIG DERTIL  
ANDERS BONNESEN / 2017 / FORTOV I VEJLE  
FOTO / TORBEN PETERSEN



# DEN OVERORDNEDE VISION FOR KUNSTSTRATEGIEN: DET STEDSSPECIFIKKE

---

Begrebet om det stedsspecifikke kunstværk fungerer som en overordnet vision for kunststrategien, og for den måde der arbejdes med kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune.

---

THE INTERIOR OF INÉS  
FOS / 2017  
Vestre Fjordpark / Aalborg  
Foto / Claus Rene Pedersen

---





Hver anbefaling i kunststrategien skal læses og forstås på den præmis, at ideen om det stedsspecifikke altid ligger til grund for formålet med den givne anbefaling.

Det grundlæggende udgangspunkt for nutidskunst, der er skabt til det offentlige rum, er det stedsspecifikke. Det stedsspecifikke kunstprojekt udspringer til dels af stedet, fordi kunstneren arbejder med forskellige aspekter af stedet under tilblivelsen af værket. Samtidig er kunstværket også medskabere af stedet, gennem den betydning, som brugen og tilstedeværelsen af kunstværket har for oplevelsen af lokaliteten.

Det centrale ved den stedsspecifikke tilgang er det samspil og den dybe relation, der opstår mellem kunstværk og sted, hvis vigtigste konsekvens er en stærk relation til stedets omgivelser og brugere. Dette skaber større ejerskab til kunstprojektet. Det stedsspecifikke kunstprojekt er derfor kvalitativt at foretrække fremfor kunst valgt alene for sine egne æstetiske kvaliteter og derefter placeret i det offentlige rum. Det stedsspecifikke kunstprojekt forholder sig til et eller flere aspekter af stedets oplevelsesmæssige, sociale og kontekstuelle forhold.

#### OPLEVESEMÆSSIGE FORHOLD

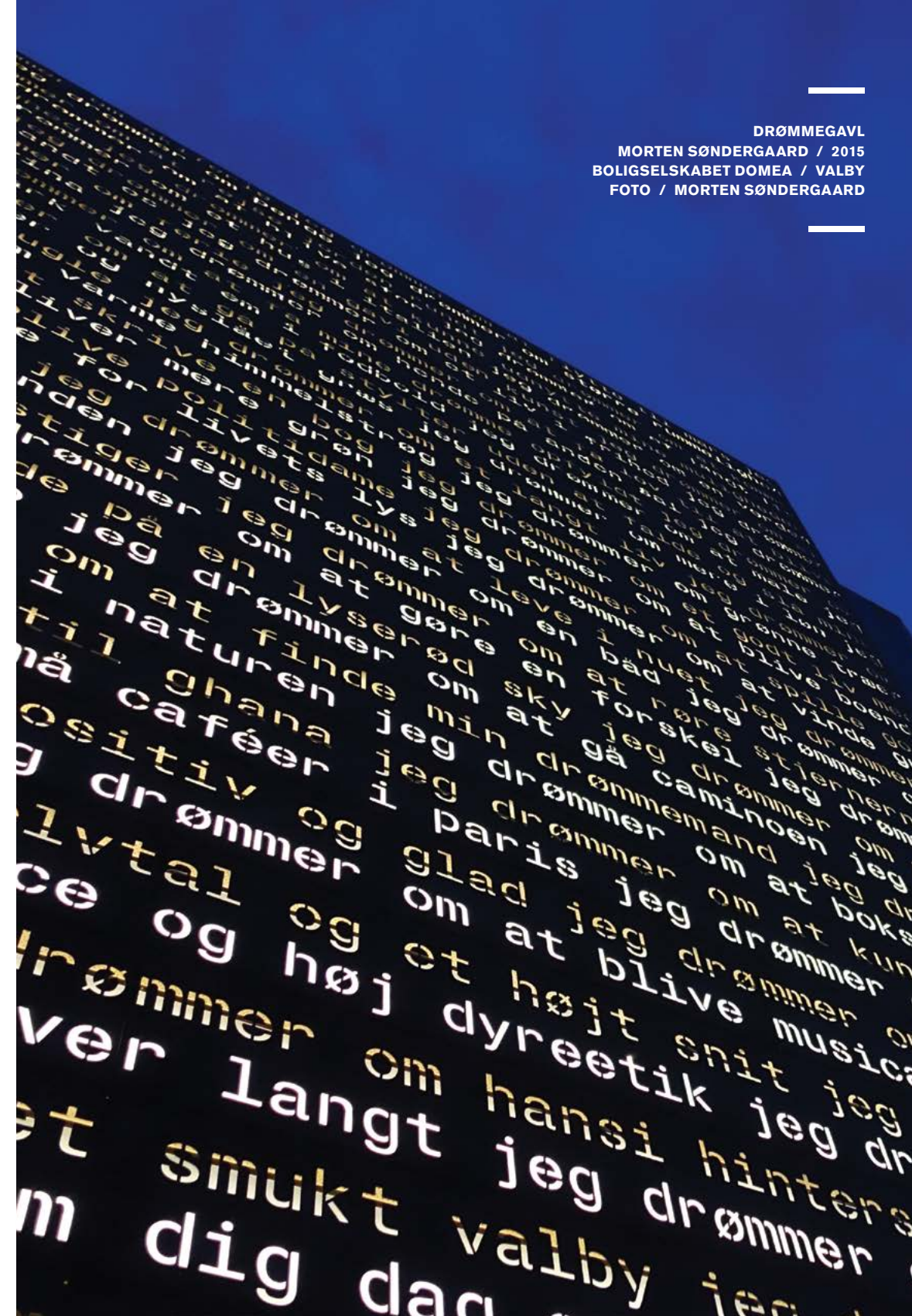
- Sansendtryk, fx lyd, lys, vind, lugt og skalaforhold
- Materialer, fx belægning, beplantning, farver, strukturer
- Funktioner, fx funktionelle elementer som trapper, døre, hegn, bænke, trafiklys
- Tidslighed, fx hektisk, langsom, rytmisk

#### SOCIALE FORHOLD

- Aktiviteter og adfærd, fx indkøbsaktiviteter, rekreative aktiviteter, adfærd i trafikken
- Organiserede grupper, fx foreninger, institutioner, virksomheder og organisationer
- Sociale grupper, fx. etniske, aldersmæssige eller kulturelt betingede

#### KONTEKSTUELLE FORHOLD

- Politiske og juridiske aspekter
- Historiske forhold
- Sprog, fx stednavne og måder at omtale lokaliteter
- Mentalitet, opfattelser og myter





# FOKUSOMRÅDER, PROCES OG METODE SAMT PEJLEMÆRKER

---

---

FEM PORTE OG TO STÅENDE VÆGGE  
PETER BONNÉN / 1997  
SKULPTURPARKEN VED  
KUNSTCENTRET SILKEBORG BAD

---



Kunststrategien anbefaler, at fremtidige kunstværker i det offentlige rum i Silkeborg Kommune tager udgangspunkt i en række fokusområder og forholder sig til en række succeskriterier for arbejdsprocesser- og metoder. Derudover foreslår strategien nogle pejlemærker for hvad kunsten i det offentlige rum i Silkeborg Kommune skal kunne. Disse pejlemærker er med til at sætte en retning for de overordnede ambitioner med strategien. Fokusområderne, succeskriterierne og pejlemærkerne er defineret og udvalgt efter drøftelser i Kultur-, Fritids-, og Idrætsudvalget og efter anbefaling fra Statens Kunstfond.

## FOKUSOMRÅDER

Kunststrategien anbefaler tre fokusområder for kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune. Fokusområde er udtryk for det fysisk eller tematisk afgrænsede område, hvori et givent kunstværk spiller sin primære rolle. Kunstværket kan være af æstetisk og oplevelses- eller funktionsmæssig karakter i bymiljø eller naturområder, eller værket kan have en identitetsskabende karakter eller en involverende og social dimension. Hvert af de tre fokusområder kan have en større eller mindre vægtning i de enkelte kunstprojekter, men fælles for dem alle tre er at de forholder sig til begrebet om det stedspecifikke. Kunststrategien anbefaler at de tre fokusområder spiller en aktiv rolle i overvejelserne og begrundelserne for at igangsætte et kunstprojekt i det offentlige rum.

Kunststrategien anbefaler at kunstværker i det offentlige rum i Silkeborg Kommune arbejder med ét eller flere af følgende tre fokusområder:

- **BYENS, NATURENS OG DET SOCIALE RUM**
- **IDENTITET**
- **BORGERINDDRAGELSE**

## BYENS, NATURENS OG DET SOCIALE RUM SOM DOMÆNER FOR KUNST I DET OFFENTLIGE RUM

Kunststrategien forholder sig til både bymiljø og naturområder i Silkeborg Kommune. Anbefalingerne til arbejdet med strategien kan kobles til udvikling af både by- og naturområder, og kan spille ind i allerede eksisterende byrum/områder samt i helt nyanlagte.

Silkeborg Kommune er blandt andet kendetegnet ved en helt enestående natur! Naturen er en attraktion og et aktiv for både borgere og turister. Kunststrategien anbefaler at kunstværker i det offentlige rum understøtter Silkeborg Kommunes ambition om at være Danmarks Outdoor Hovedstad.

Mange byrum og bymiljøer i Silkeborg Kommune er under udvikling og forandring. Nye by- og boligområder er på vej og nye store bynære transformationer er på vej – f.eks. ved Søfronten og Havnen i Silkeborg. Kunststrategien anbefaler at kunstværker i det offentlige rum tager afsæt i nye byrum og bymiljøer og ligeledes taler ind i eksisterende bymiljøer eller bymiljøer under transformation.

Kunststrategien anbefaler også, at det sociale rum tænkes som fokusområde for fremtidige kunstværker i det offentlige rum. Det kan være i form af relationelle kunstprojekter som arbejder med udvikling af nye fællesskaber, møder mellem borgere og tværfaglige indsatsområder, hvor kunsten kan fungere som løftestang for projekter af eksempelvis boligsocial karakter.

## IDENTITET

Kunststrategien anbefaler at kunstværker og kunstprojekter i Silkeborg Kommune arbejder med en dobbelt tilgang til identitet. Det betyder, at kunsten både skal være med til at skabe en visuel identitet for Silkeborg Kommune OG være med til at styrke den sociale identitet hos den enkelte borger. Kunststrategien anbefaler dermed projekter, som har potentiale til at stimulere ophold, interaktion og fællesskab.

Kunst i det offentlige rum, samt de dialoger og processer der leder op til tilblivelsen af det enkelte værk, giver anledning til at være i demokratisk dialog om hvem vi er, hvor vi kommer fra og hvad vi gerne vil være.



De kunstnere der inviteres til at udvikle nye kunstværker opfordres til aktivt at forholde sig til områdets karakter og den daglige brug. Kunstnerne skal skabe stedsspecifikke værker, som er med til at formidle og iscenesætte området eller som aktiverer byens og naturens rum for borgere.

Kunsten har potentiale for at blive en del af hverdagslivet. Måske kan kunsten bruges til at klatre og sidde på. Måske er kunsten et element i løsningen på sociale udfordringer. Måske er kunsten ikke kun identitetsskabende for området, men også for den daglige bruger. Måske kan kunsten tilbyde et rum, hvor daglige aktiviteter kan folde sig ud og hvor der i fællesskab kan skabes nye traditioner og opbygges nye relationer.

## BORGERINDDRAGELSE

Kunststrategien anbefaler, at der i så mange situationer som muligt arbejdes med borgerinddragelse. Det gælder både i forhold til de permanente og de midlertidige kunstprojekter.

I forbindelse med både små og store kunstprojekter er det anbefalingen at arbejde med borgerinddragende processer. På den måde kan kunsten bruges til at skabe åbenhed og medejerskab i forhold til områdets udvikling, hvilket på længere sigt kan være med til at sikre det daglige liv og engagement i området.

### METODER TIL BORGERINDDRAGELSE I FORBINDELSE MED DE STØRRE PROJEKTER KUNNE VÆRE:

- Workshopbaserede forløb med en kunstner, som bruges som uformel afprøvning af idéer.
- Kunstnerstyrede events igennem udviklingsforløbet, som styrker og udvikler fortællingen om området.
- At kunstnere opfordres aktivt til at gøre brug af borgerinddragelse i research- og realiseringsfase i forbindelse med større projekter.



---

**ROTATION AF  
MENNESKER OG LANDSKAB  
KARIN LIND / 2015  
ARRESKOV SØ  
FOTO / TORBEN PETERSEN**

**DAG OG NAT  
ANJA FRANKE / 2013  
SKOVLUNDE BYPARK  
FOTO / TORBEN PETERSEN**

---



DJEAN DUBUFFET / 1961  
SILKEBORG



## PROCES OG METODE

Kunststrategien anbefaler tre succeskriterier for det stykke procesarbejde som foregår, når et kunstværk skal etableres i det offentlige rum. De to øverste succeskriterier i boksen er også udtryk for et fokus på forskellige arbejdsmetoder, som er væsentlige at have med i overvejelserne når et projekt påbegyndes.

### Kunststrategien arbejder med tre overordnede succeskriterier:

- Kunsten skal tænkes ind – og gerne i skitsefasen
- Kunsten skal fungere som motor for tværfaglige arbejdsprocesser
- Kunsten skal have en social dimension

## KUNSTEN SKAL TÆNKES IND – OG GERNE I SKITSEFASEN

Et centralt element i kunststrategien er at tænke kunstprojekter ind allerede i skitsefasen, da et kunstværk ofte med stor fordel kan integreres i arbejdet med konkrete anlægsopgaver. Et kunstværk kan være et fortov, en legeplads, et springvand, en boldbane, et cykelskur, beplantning, belysning, et redskabsrum osv. Kunstværker skal ikke blot være et add-on når anlægsarbejdet er færdigt. Kunstværkerne skal gerne udfylde en funktion og kunne bruges til noget. Erfaringer viser, at der ofte kommer gode resultater ud af at involvere kunstneren i byggeprocessen, så kunstprojekt, arkitektur, design og funktioner sammentænkes, og kunstprojektet på den måde integreres bedre i bebyggelsen end hvis det først kom til efter byggeriet.

Kunsten kan bidrage med stedsspecifikke tilføjelser og indgreb, der giver det byggede miljø en differentieret og specifik karakter. Bygningernes æstetiske dimension styrkes, fordi de unikke, kunstneriske tilføjelser skaber steder med stemninger, betydning og sanselige oplevelser. På den måde bliver bygningen et sted med en mere human karakter, der ikke blot appellerer til gøremål og funktionalitet, men også til sanser, refleksion, inspiration og kreativitet. Kunsten og det byggede miljø kan integreres i form af udsmykning,



funktioner og detaljering i byggeri og i forbindelse med større anlæg kan de kunstneriske tiltag bidrage til landskabsdesign eller indgå som et strukturerende element i projekteringen af et område.

#### Der er flere fordele ved at tænke kunst ind i skitsefasen:

- Kunstværkerne kan bidrage med anlægsløsninger som ikke findes i andre byer.
- Kunstværkerne kan være med til at skabe en visuel identitet for området.
- Kunstværkerne kan motivere til ny brug og gentænkning af et givent område.

#### Der er også økonomiske fordele ved at integrere kunst i skitsefasen:

- Når en kunstner involveres tidligt i processen med en bunden opgave, kan de traditionelle udgifter til anlæg (fx fliser, asfaltering, beplantning osv.) blive transformeret til et kunstværk.
- At tænke kunst ind i skitsefasen åbner nye muligheder i forhold til fundraising.

I Silkeborg Kommune er det oplagt at kombinere kunst og anlægsopgaver, da der i den otte-årige periode som kunststrategien dækker, er flere store anlægsprojekter undervejs. Det giver en unik mulighed for at Silkeborg Kommune kan gøre den anlægsintegrerede kunst til en arbejdsmetode. Når den anlægsintegrerede kunst bliver en arbejdsmetode, vil det være muligt tidligt at udpege de områder, hvor kunsten kan implementeres. Det forøger både mulighederne for at skaffe eksterne midler til realisering, og gør det muligt at arbejde målrettet med borgerinddragende processer omkring værkerne.

Som en første afprøvning af metoderne til implementering af den anlægsintegrerede kunst, anbefaler kunststrategien at der kigges på mulighederne for at bruge anlægsprojekterne omkring Havnen og Søfronten som case.

## KUNSTEN SKAL FUNGERE SOM MOTOR FOR TVÆRFAGLIGE ARBEJDSPROCESSER

Når en proces omkring tilblivelse af et kunstværk i det offentlige rum skal igangsættes, kan der være brug for specifik viden og erfaringer, som ligger indenfor en række forskellige fagområder. Der kan også være forskellige ønsker til (og syn på) hvad kunstværket skal kunne. Derfor er det vigtigt at der etableres en arbejdskultur tidligt i projektet, som er præget af åbenhed og dialog.

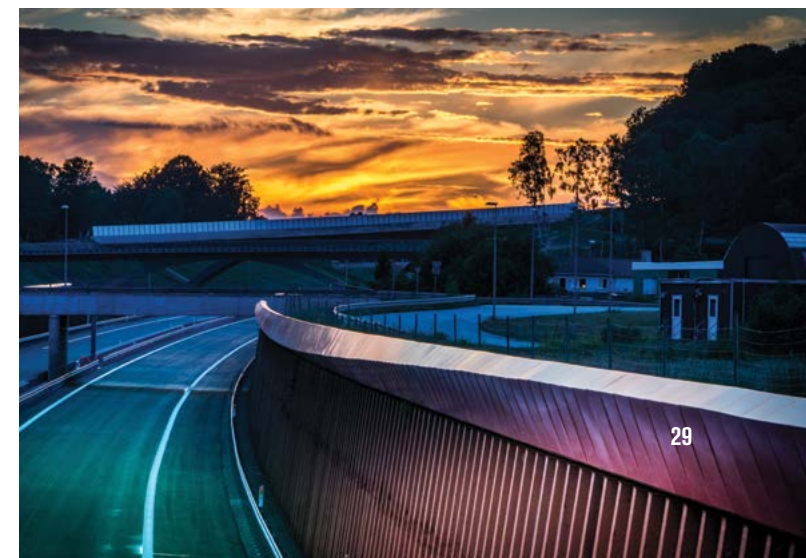
Med kunststrategien er det netop hensigten at udarbejde en praksis, hvor kunsten tænkes ind som en motor i tværfaglige sammenhænge. Der kan som beskrevet være i form af nytænkende koblinger mellem kunst og eksempelvis områdeudvikling, sundhed, uddannelse og sociale indsatser.

Erfaringer fra andre projekter vedrørende kunst i det offentlige rum viser, at en god tværfaglig arbejdsproces ofte kommer projektet til gode. Søren Taaning, Formand for Statens Kunstfonds legatudvalg, fortæller i Real Danias rapport "Kunst i byudvikling", at en samskabelsesproces mellem byggefolk, arkitekter og kunstnere er vejen frem.

**”Når det lykkes, er det mere vellykket, end hvis kunstnere kom bagefter uden dialog, og placerede et kunstværk.”**

Søren Taaning / Formand for Statens Kunstfonds Legatudvalg

PREBEN SKÅRUP LANDSKAB  
SLA / 2016  
SILKEBORG MOTORVEJEN  
FOTO / BO NØRGÅRD





## KUNSTEN SKAL HAVE EN SOCIAL DIMENSION

Kunststrategien arbejder dynamisk med både at styrke de store samlende fortællinger og de mere nære relationer.

Kunsten i det offentlige rum kan blandt andet understøtte visionen om at Silkeborg Kommune vægter fællesskabet højt, ved på kunstens præmisser at etablere mødesteder og dialoger. Generelt er denne form for kunst ofte kendetegnet ved at gøre publikum til deltagere eller brugere af værket og har en inkluderende karakter.

Kunstværket som et redskab til at etablere kommunikation og dialog er i dag et vigtigt træk ved meget kunst i det offentlige rum. Kunstprojektet kan f.eks. have form som samtalerum, arkiv eller medieplatform. Denne type af kunst har ofte som mål først og fremmest at blive brugt frem for at blive betragtet. Gennem brugernes deltagelse i kunstprojektet udvikles et offentligt rum, hvor meninger kan strømme frit og idéer afprøves.

Andre projekter kan være et samarbejde mellem en kunstner og en lokal organisation, forening eller gruppe af borgere. På den måde skabes en ramme om en kreativ udveksling mellem kunstneriske kompetencer og lokal eller specialiseret viden. Det kan udmønte sig i kunstneriske tiltag i byrum og byggeri. Processen og de relationer og oplevelser, den skaber, kan dog være vigtigere end et fysisk resultat. Man kan for eksempel arbejde med borgernes selvorganisering og deltagelse, hvor kunstneren sætter et forløb i gang eller kobles på et eksisterende projektforsøg. Mange samtidskunstnere ynder at arbejde på denne måde.

Kunsten kan også skabe et rum, hvor nye fortællinger i bysamfundet kan opstå og de eksisterende kan udfolde sig. Sådanne projekter kan skabe rammer om fælles oplevelser eller skabe et refleksionsrum for den måde, vi oplever fællesskab på. Her kan det være oplagt at indgå samarbejde med aktører, der kender byens historie og samtidig godt, f.eks. Silkeborg Arkiv eller de lokale medier.

**”I Silkeborg engagerer mange sig i de større begivenheder, som er afhængige af ildsjæle-nes bidrag og deltagelse. Fællesskabet skal også stå stærkt, når vi udvikler vores byer, fx igennem forskellige boligtyper, boligområdernes indretning, placering af hverdagsfunktioner, mødesteder og rum for aktiviteter.”**

Silkeborg Kommunes Planstrategi 2040

---

**TERMINI**  
**POUL INGEMANN / 2015**  
**RINGE SØ**  
**FOTO / TORBEN PETERSEN**

---





## PEJLEMÆRKER

De fire pejlemærker er blevet konkretiseret ud fra drøftelser i Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget, og har deres udspring i udvalgets visioner for kunststrategien. De skal være med til at stå ved siden af, og underbygge, de netop beskrevne fokusområder og succeskriterier for proces og metode, og de sætter i høj grad en retning for de overordnede ambitioner med kunststrategien.

Pejlemærkerne siger på hver sin måde noget om hvordan den enkelte interesseret, kunstner eller et konkret kunstværk kan forholde sig til anbefalingerne for fokusområder, proces og metode, når arbejdet omkring værket skal konkretiseres og påbegyndes.

Et kunstværk skal ikke nødvendigvis forholde sig til alle fire pejlemærker, men de skal ses som et vigtigt og væsentligt grundlag for diskussionen om (og arbejdet med) hvilken rolle kunstværket skal indtage.

### KUNSTSTRATEGIEN TAGER UDGANGSPUNKT I FIRE PEJLEMÆRKER:

- **Kunsten** må gerne forstyrre!
- **Kunsten** skal engagere!
- **Kunsten** skal appellere til børn og unge!
- **Kunsten** skal være med til at løfte sociale indsatser!



HYPERSEA  
STINE DEJA / 2019  
HOLBÆK SPORTSBY  
FOTO / TORBEN PETERSEN



# MILEPÆLE OG UDGANGSPUNKTER TIL AT KOMME GODT FRA START

---



---

KUGLETRÆER OG KEGLETRÆER  
PETER HOLM / 2015  
ODENSE  
FOTO / TORBEN PEDERSEN

---



Herunder ses en række anbefalinger for, hvilke kunsttyper der vil være væsentlige at arbejde med i løbet af den otte-årige periode 2020-2028. En stor del af de beskrevne kunsttyper skal agere milepæle, og at de hver især gerne skal afprøves mindst én gang i løbet af den otte-årige periode.

### KUNSTTYPER TIL AFPRØVNING

- Et større anlægsintegreret kunstprojekt
- Et stedsspecifikt kunstværk skabt til et naturområde
- Et stedsspecifikt kunstværk skabt til et byrum
- Udvikling og afvikling af en større kunstevent
- Udvikling og afvikling af et kunstprojekt med høj grad af borgerinddragelse (fx i form af workshopbaserede formater eller med et huskunstnerprojekt som omdrejningspunkt)
- Udvikling og afvikling af et mindre midlertidigt kunstprojekt
- Udvikling og afvikling af et kunstprojekt med en tydelig social dimension

Kunststrategien er med denne blanding af kunstgreb tænkt som et dynamisk redskab, som gør det muligt at forskellige typer af projekter kan lappe ind over hinanden. På den måde kan kunststrategien gøres til et synligt element i borgere og interessenters bevidsthed.

Hvis en stor del af milepælene forfølges, og kunsttyperne afprøves, vil en stor del af anbefalingerne for arbejdet med fokusområder, proces og metode samt dogmer blive afprøvet, og vil danne et solidt grundlag for evaluering og det videre arbejde med kunst i det offentlige rum i Silkeborg Kommune. Det anbefales at der hvert år i forbindelse med tilblivelsen af handleplanen på kulturområdet evalueres, og lægges en plan for hvilke milepæle der skal danne grundlag for følgende års arbejde med kunststrategien.

---

A LIVING FLOOR  
MILENA BONIFACINI / 2017  
PLANT SCIENCE CENTRE  
FOTO / ERLING LYKKE JEPPESEN

---

Der lægges op til, at strategien efter otte år justeres endeligt i forhold til de erfaringer der er opnået med de forskellige projekttyper. Det giver mulighed for, at der i en fremtidig kunststrategi kan lægges mere vægt på bestemte projekttyper, som har vist sig at fungere særligt godt i forhold til det overordnede mål med Silkeborg Kommunes kunststrategi: Med udgangspunkt i byens historie og DNA, at bringe kunst af høj kvalitet i spil som et samlende og udviklende element indenfor udvikling af naturens, byens og det sociale rum.





## TÆNK KUNSTEN IND

KUNSTSTRATEGI FOR KUNST I DET OFFENTLIGE RUM  
I SILKEBORG KOMMUNE

Kunststrategien for Silkeborg Kommune er udarbejdet i et samarbejde mellem Statens Kunstfond, Kunstkonsulent Marie Dufresne og Silkeborg Kommune. Kunststrategien "TÆNK KUNSTEN IND" er udgivet i august 2020. Alle rettigheder forbeholdes. Kopiering og videredistribuering af Kunststrategien for Silkeborg Kommune i dens helhed kan ske uden samtykke.

Kunststrategien for Silkeborg Kommune kan hentes på [www.silkeborg.dk](http://www.silkeborg.dk).  
Kontaktperson: Projektleder Nina Knappe / Tlf. 2054 4018 / [nmk@silkeborg.dk](mailto:nmk@silkeborg.dk)

Forsidefoto: Vendepunktet / Silkeborg Højskole / Peter Callesen / 2019 / Foto Bo Nørgaard

Bagsidefoto: Silkeborg Torv / Schönherr landskabsarkitekter, inspireret af Asger Jorns formsprog / 2017

Layout: Berit Stubkjær / [beritgrafiskdesign.dk](http://beritgrafiskdesign.dk)

Tryk: Skabertrang

Papir: Omslag Intensiv gul 230 g / Indhold Offset 150 g

Oplag: 100

---

KAMPHANER  
UDFØRT AF CA. 250 KFUM SPEJDERE  
EFTER TEGNING AF ASGER JORN I EN  
PATRULJEDAGBOG FRA HANS SPEJDER-  
TID I SILKEBORG (1930-33) / 1995  
SØVEJ / SILKEBORG

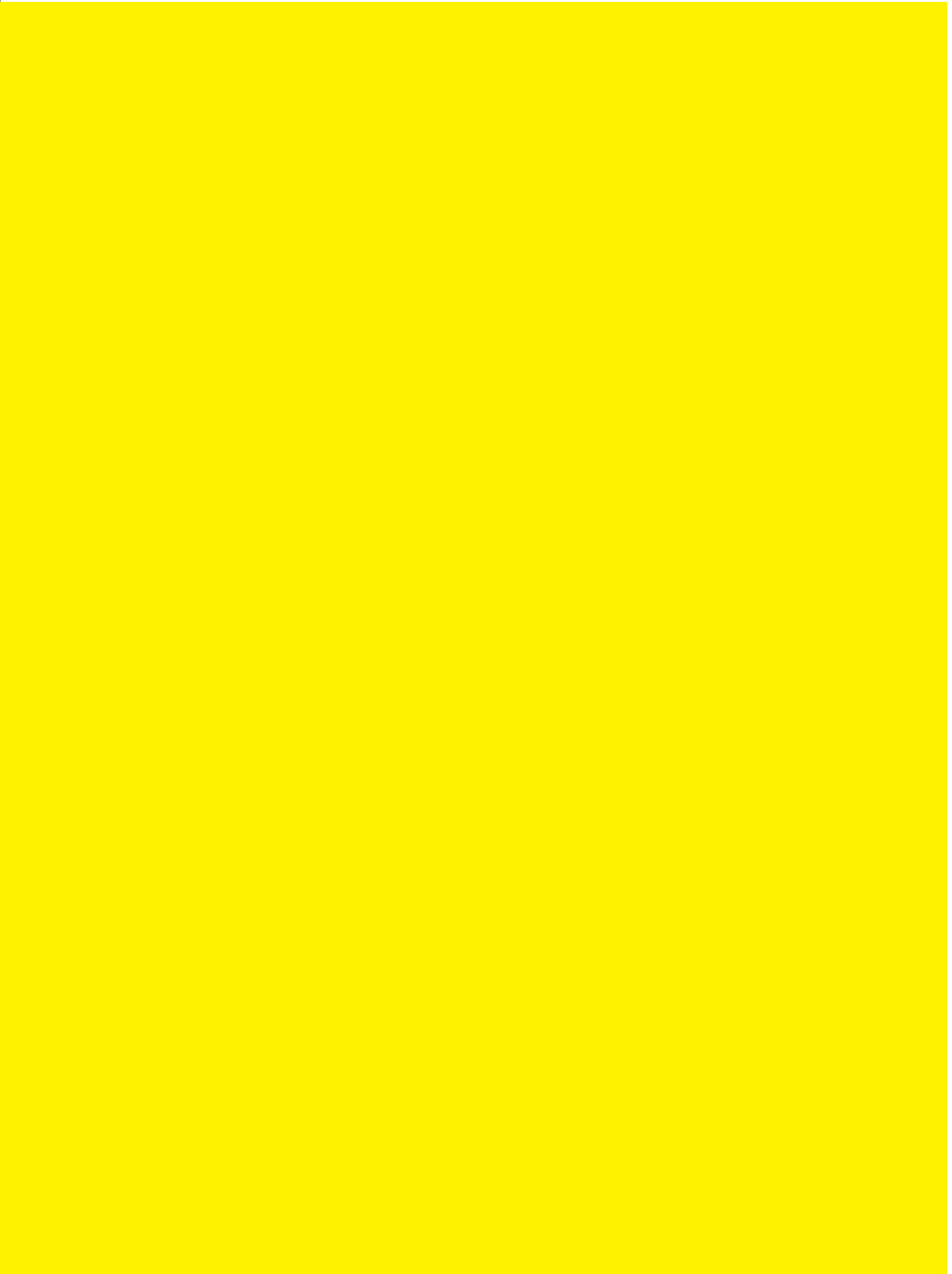
---







SILKEBORG TORV  
SCHÖNHERR / 2017







**”Silkeborg er en dynamisk kulturkommune, hvor kunst og kultur skaber livskvalitet og sammenhængskraft i hverdagen.”**

Kultursporet 2017-2024



**Silkeborg**  
Kommune

**K:**  
Statens  
Kunstfond